

日本流通学会 第37回全国大会プログラム

統一論題「質的・量的流通研究の新たな進展」

会場	立命館大学 OIC キャンパス（大阪府茨木市岩倉町 2-150）		
日程	2023 年	11 月 3 日（金）	各種委員会・理事会（B 棟 1 階 4 階 5 階、詳細は個別連絡）
		11 月 4 日（土）	統一論題シンポジウム・会員総会・懇親会
		11 月 5 日（日）	自由論題報告

11 月 4 日（土）統一論題シンポジウム（OIC キャンパス B 棟 1F カンファレンス・ホール）		
10:00-10:05	実行委員長挨拶 木下明浩（立命館大学）	
10:05-10:10	会長挨拶 坂爪浩史（北海道大学）	
10:10-10:20	座長解題 原田将（明治大学）・李炅泰（中央大学）	
10:20-11:00	基調講演: Auckland University of Technology・Department of Marketing 教授 Jungkeun Kim	
11:00-11:40	統一論題 1: 中央大学商学部 教授 井上真里	
11:40-13:00	昼食休憩(80 分)	
13:00-13:40	統一論題 2: 立命館大学経営学部 准教授 苗苗	
13:40-14:20	統一論題 3: 株式会社インテージ 事業開発本部データ事業開発部 杉淵和平・松方溪太	
14:20-14:40	休憩(20 分)	
14:40-15:20	統一論題 4: 滋賀大学経済学部 教授 喜田昌樹	
15:30-16:30	パネル	座長：原田将（明治大学）・李炅泰（中央大学）
	ディスカッション	パネラー：井上真里、苗苗、杉淵和平、松方溪太、喜田昌樹
16:30-16:50	休憩(20 分)	
16:50-17:50	会員総会	
18:10-19:40	会員懇親会（キャンパス内 C 棟 OIC カフェテリア）	