

日本流通学会 第25回全国大会プログラム

統一論題：流通をめぐる企業間関係

- 会場：大阪商業大学 4号館
日時：11月11日(金) 各種委員会 (14:00~16:10 場所：U・メディアセンターGATAWAY 図書館4階)
(※企画委員会は13:00より、上記場所にて開催)
理事会 (16:20~17:50 場所：U・メディアセンターGATAWAY 図書館4階)
12日(土) 統一論題シンポジウム (会場：4号館2階422教室)
特別セッション「東日本大震災と流通」(会場：4号館2階421教室)
理事候補者会議 (12:00~12:50 4号館2階423教室)
会員総会 (会場：4号館2階422教室)
懇親会 (会場：4号館1階 カフェレストラン S-terrace)
13日(日) 自由論題報告セッション (会場：4号館2階各教室)
特別セッション「クリティカル・マーケティング研究」(会場：4号館2階422教室)

会員控室：4号館2階 425教室

大会参加費：3,000円

懇親会会費：3,000円

(大会参加費と懇親会会費は、事前に振り込んでいただきますようお願い致します。)

第1日目 (11月12日)

統一論題シンポジウム 9:40~16:30 (会場：4号館2階 422教室)

◆ 開催校あいさつ

9:40~9:45

◆ 学会長あいさつ

9:45~10:00

◆ 統一論題シンポジウム

座長：齋藤 雅通 (立命館大学 経営学部)、栗島 浩二 (県立広島大学 経営情報学部)

10:00~10:15 座長解題 流通をめぐる企業間関係

齋藤 雅通 (立命館大学 経営学部)

10:15~11:00 基調報告① 流通における企業間関係の変化とチャネル研究の課題

崔 容熏 (同志社大学 商学部)

11:05~11:50 基調報告② バイイング・パワーと消費財メーカーの対応方向

住谷 宏 (東洋大学 経営学部)

11:50~13:00 昼 食

13:00~14:00 ゲスト報告① アトム電器チェーンの成長戦略—アトムが提供する「21世紀型電器店」とは

井坂 泰博 (株式会社 アトムチェーン本部代表取締役社長)
福井 正憲 (株式会社 福寿園取締役社長)

14:05~15:05 ゲスト報告② 世界基準で二兎を追う経営

福井 正憲 (株式会社 福寿園取締役社長)

15:05~15:20 休 憩

15:20~16:30 統一論題討論会

崔 容熏、住谷 宏、井坂 泰博、福井 正憲

特別セッション「東日本大震災と流通」：13：00～16：30（会場：4号館2階 421教室）

座長：西村 多嘉子（大阪商業大学 総合経営学部）

13：00～13：15 座長解題 東日本大震災と流通

西村 多嘉子（大阪商業大学 総合経営学部）

13：15～13：50 食品・農産物の放射能基準に係るリスク・コミュニケーションに関する一考察

相原 延英（東京農工大学大学院 連合農学研究科）

13：50～14：25 東日本大震災が食品企業と包装資材産業の取引関係に与える影響

小林 修（長崎大学大学院 経済学研究科博士課程後期）

14：30～15：05 電力システムにおける送電・発電分離の必要性－脱原発、再生可能エネルギー中心のエネルギー・システム構築および電力市場における消費者保護

竹濱 朝美（立命館大学 産業社会学部）

15：05～15：20 休憩

15：20～16：30 特別セッション討論会

相原 延英、小林 修、竹濱 朝美

会員総会 16：45～18：00（会場：4号館2階 422教室）

懇親会 18：00～20：00（会場：4号館1階 カフェレストラン S-terrace）

第2日目（11月13日）

自由論題報告セッション 9：00～12：05（会場：4号館2階 各教室）

◆ 第1会場 テーマ：農産物流通（会場：2階423教室）報告25分 質疑応答10分

座長：樫原 正澄（関西大学 経済学部）、小野 雅之（神戸大学大学院 農学研究科）

9：00～9：35 第1報告 TPPと日本の食料供給システムへの対応

甲斐 諭（中村学園大学 流通科学部）

9：35～10：10 第2報告 中国地方都市における牛乳販売商の機能と役割－昆明市を事例に

戴 容秦思（広島大学大学院 生物圏科学研究科博士後期課程）、矢野 泉

10：10～10：45 第3報告 道産プロックリー流通における発泡箱から他容器への切り替え

尾碕 亨、樋元 淳一（酪農学園大学 食品流通学科）

10：45～10：55 休憩

10：55～11：30 第4報告 農協のばれいしょ販売事業における新市場開拓の可能性と課題

土屋 成慶（東京農工大学大学院 連合農学研究科博士課程）

11：30～12：05 第5報告 中央拠点市場化における地方都市中央卸売市場と地場農水産物の位置づけに関する考察

矢野 泉（広島大学大学院 生物圏科学研究科）

◆ 第2会場 テーマ：海外の流通、マーケティング（会場：2階 424教室）報告 25分 質疑応答 10分

座長：佐々木 保幸（関西大学 経済学部）、井上 真里（日本大学 商学部）

- 9：00～9：35 第1報告 中国における無店舗販売のマーケティング及びその発展課題
謝 文ティ（中国人民大学 商学部・流通研究センター）、徐 涛（中村学園大学流通科学部）
- 9：35～10：10 第2報告 台湾の流通近代化における伝統的な商業集積の発展
鍾 淑玲（東京工業大学大学院 社会理工学研究科）
- 10：10～10：45 第3報告 食品の表示規制について－日本と中国を中心に
陳 肖盈（桐蔭横浜大学 法学研究科博士後期課程）
- 10：45～10：55 休 憩
- 10：55～11：30 第4報告 小売企業のグローバル・ソーシングと社会的責任－スウェーデンの
製造小売業を事例として
鳥羽 達郎（富山大学 経済学部）
- 11：30～12：05 第5報告 米英仏における総合型小売企業の歴史的考察－ディスカウントストア、
スーパーセンター、ハイパーマーケットを中心に
野崎 俊一（経営総合研究所）

◆ 第3会場 テーマ：流通理論、企業間関係（会場：2階 426教室）報告 25分 質疑応答 10分

座長：宮内 拓智（成美大学 経営情報学部）、原田 将（兵庫県立大学 経営学部）

- 9：00～9：35 第1報告 小売業における国際電子調達の実状と課題
川端 庸子（阪南大学 経営情報学部）
- 9：35～10：10 第2報告 流通論におけるプラットフォーム概念の適用に関する一考察
玄野 博行（大阪国際大学 人間科学部）
- 10：10～10：45 第3報告 フランチャイズ・システムの存在理由とイノベーションに関する分析
小本 恵照（静岡文化芸術大学 文化政策学部）
- 10：45～10：55 休 憩
- 10：55～11：30 第4報告 持続的な企業間関係の構築に関する考察－タビオの事例より
寺前 俊孝（名城大学大学院 経営学研究科博士後期課程）
- 11：30～12：05 第5報告 プライベートブランドの在庫リスクに関する SCM
秋川 卓也、戸田 裕美子（日本大学 商学部）

◆ 第4会場 テーマ：産業別流通、マーケティング（会場：2階427教室）報告25分 質疑応答10分

座長：木下 明浩（立命館大学 経営学部）、小沢 道紀（立命館大学 経営学部）

- 9：00～9：35 第1報告 神戸洋菓子企業の事業特性と競争優位
鴻 雅行（追手門学院大学大学院 経営学研究科博士後期課程）
- 9：35～10：10 第2報告 流通パワーシフトのジレンマから見る小売業革新研究の課題
金 昌柱（立命館大学 経営学部）
- 10：10～10：45 第3報告 個人教授型サービス業における商慣行と課題－北海道札幌市の
社交ダンス業界を事例に
井上 淳生（北海道大学大学院 文学研究科博士後期課程）
- 10：45～10：55 休 憩
- 10：55～11：30 第4報告 組織営業と顧客創造に関する一考察－司令塔としての営業の役割
中村 真介（立命館大学大学院 経営学研究科博士後期課程）
- 11：30～12：05 第5報告 きもの小売マーケティングの現状と課題
若林 靖永（京都大学 経営管理大学院）

12：05～13：00 昼 食

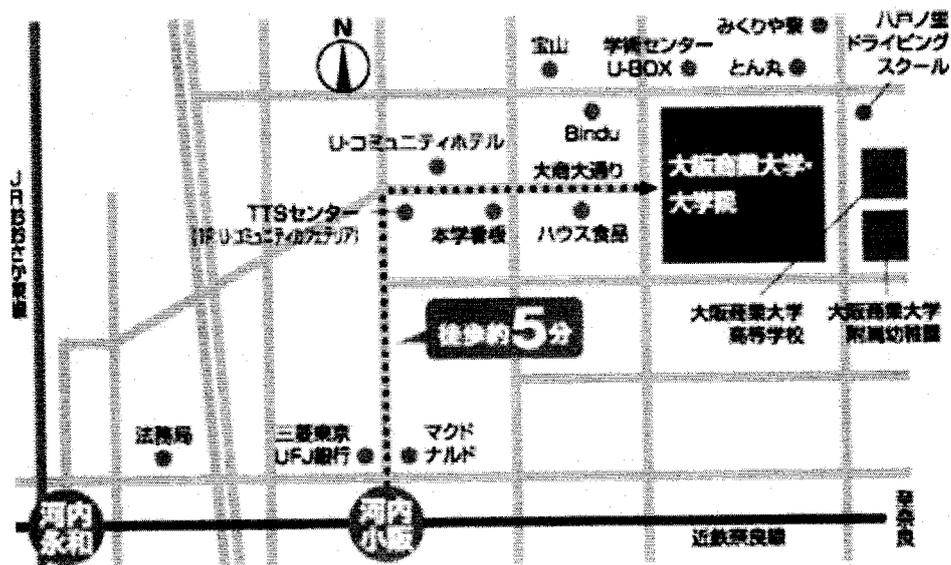
特別セッション

「クリティカル・マーケティング研究」：13：00～15：30（会場：4号館2階422教室）

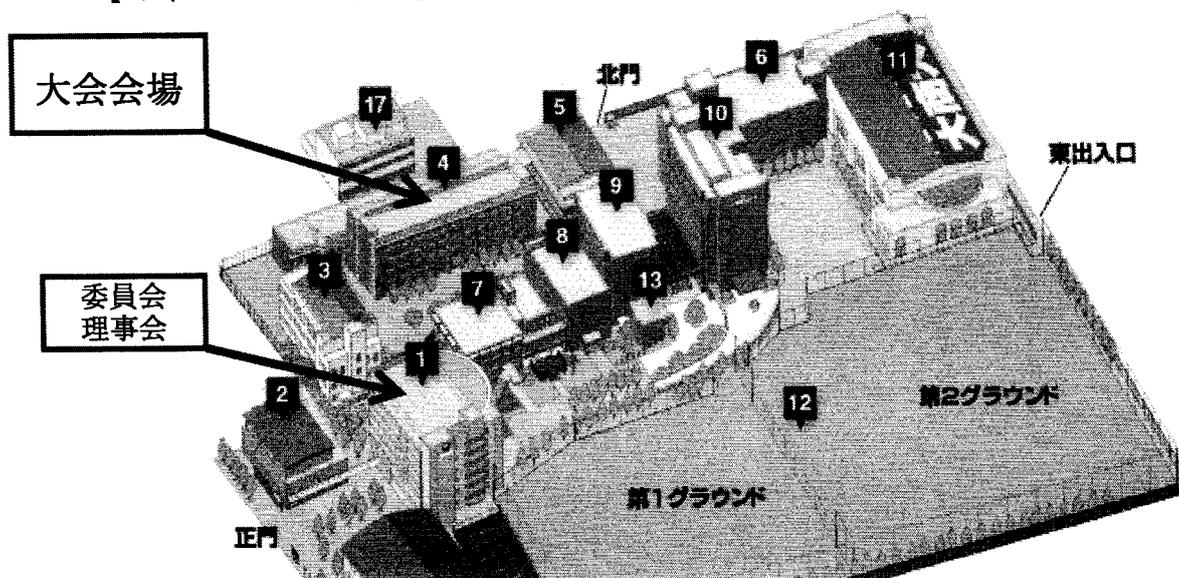
座長：薄井 和夫（埼玉大学 経済学部）、戸田 裕美子（日本大学 商学部）

- 13：00～13：15 座長解題 「クリティカル・マーケティング研究の台頭と日本」
薄井 和夫（埼玉大学 経済学部）
- 13：15～13：45 基調報告1 「英国におけるクリティカル・マーケティング研究」
Mark Tadajewski（英国ストラスクライド大学 教授）
- 13：45～14：15 基調報告2 「米国のマクロマーケティングとクリティカル・マーケティング研究」
Nikhilesh Dholakia（米国ロードアイランド大学 教授〔予定〕）
- 14：15～14：25 休 憩
- 14：25～14：45 コメント 「クリティカル・マーケティング研究の可能性について
－クリティカル・マーケティングへのクリティカルな視点－」
John Dawson（英国エディンバラ大学 名誉教授）
- 14：45～15：30 特別セッション討論会
- 15：30 閉会のあいさつ

【周辺マップ】



【キャンパス・マップ】



宿泊施設のご案内

宿泊については、各自でご予約いただきますようお願い申し上げます。

大阪市内にはたくさんの宿泊施設がございますが、近鉄奈良線河内小阪駅から徒歩2分(大阪商業大学まで徒歩3分)の場所に、「U・コミュニティホテル」があります。直接、ホテルに「日本流通学会参加」の旨、お伝えいただけますと、割引で宿泊することができます。シングル1泊、通常料金7,500円のところ、5,250円で宿泊できます。(割引対象日：2011年11月11日・11月12日)ホテルのホームページからご予約の場合は、備考欄に「日本流通学会参加」とご入力ください(この入力がないと、割引料金での提供ができなくなることがあります)。宿泊の3週間前までにご予約ください。朝食については、別途朝食券をフロントにて販売しています(1,050円)。

U・コミュニティホテル 〒577-0036 東大阪市御厨栄町1丁目3-30
Tel 06-6784-3000 Fax 06-6784-3030 (<http://www.u-community.co.jp>)

実行委員会連絡先

(ご不明な点があれば、気軽にご連絡ください)

孫 飛舟 Tel : 06-6785-6203 / 中嶋 嘉孝 Tel : 06-6785-6273 / 金 度渕 Tel : 06-6785-6318

E-mail: liutsu11@daishodai.ac.jp