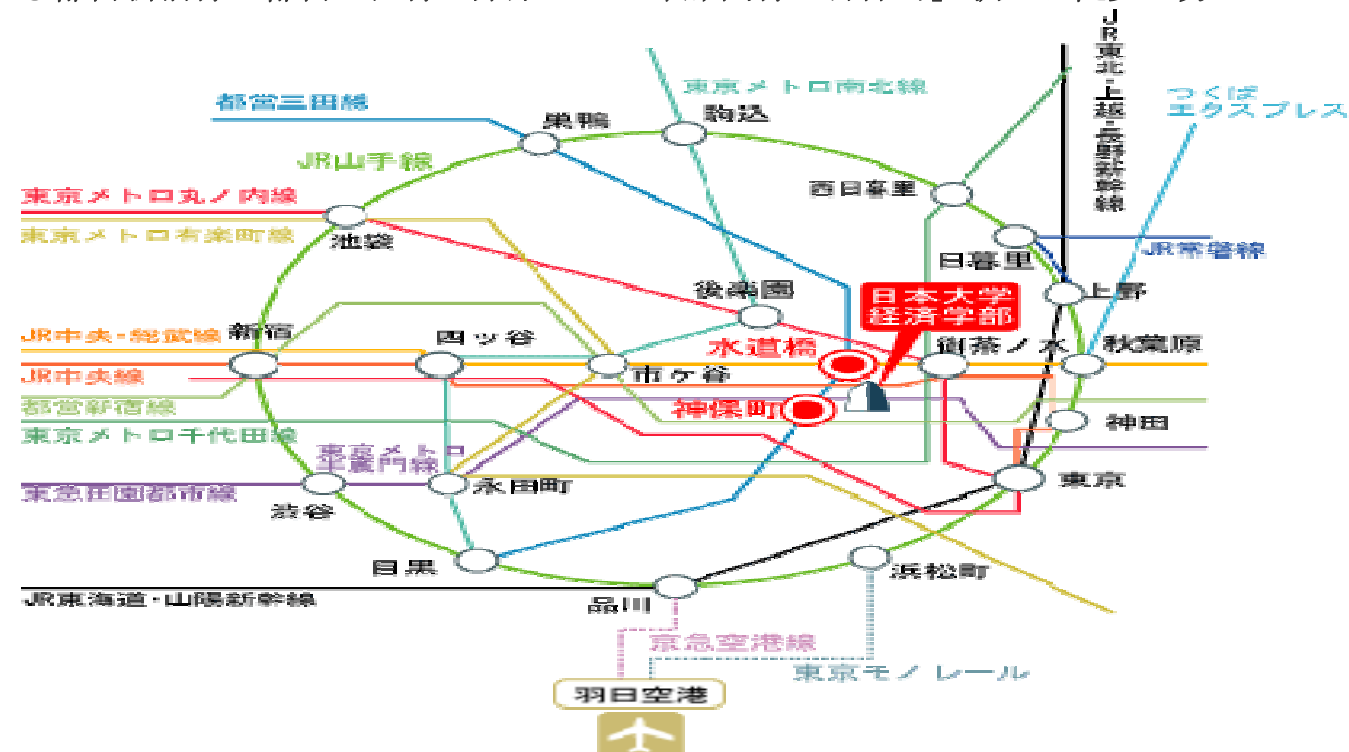


日本大学経済学部までのご案内

路線図

- JR 総武・中央線「水道橋」駅より徒歩3分
- 都営三田線「水道橋」駅より徒歩3分
- 都営新宿線・都営三田線・東京メトロ半蔵門線「神保町」駅より徒歩5分



大学連絡先 TEL 日本大学経済学部庶務課 03 (3219) 3301

会場とその周辺



日本流通学会 第24回全国大会プログラム (2010年度)

統一論題：流通政策の転換と地域流通

会場：日本大学経済学部 (〒101-8360 東京都千代田区三崎町1-3-2) 7号館

- 日時：11月12日(金) 各種委員会(14:00~16:10 場所7号館13階各会議室)
 理事会 (16:20~17:50 場所7号館9階7091号室)
 11月13日(土) 統一論題シンポジウム (会場：7号館2階 多目的ホール)
 会員総会 (会場：7号館2階 多目的ホール)
 懇親会 (会場：日本大学経済学部本館1階 クオリティータイム)
 11月14日(日) 自由論題報告セッション

懇親会会場：日本大学経済学部本館1階 クオリティータイム

大会参加費：2,000円

懇親会会費：4,000円

(各費用は大会受付にて当日お支払い下さいますようお願い致します。)

第1日目 (11月13日) 統一論題シンポジウム 9:40~16:00 (会場：7号館2階多目的ホール)

司会：福田 敦 (関東学院大学)

- ◆ 開催校あいさつ
9:40~9:45 江上 哲 (日本大学)
- ◆ 学会長あいさつ
9:45~10:00 大石 芳裕 (明治大学)
- ◆ 統一論題シンポジウム
座長：福田 敦・番場 博之
10:00~10:15 座長解題 流通政策の転換と地域流通
番場 博之 (駒澤大学)
10:15~10:55 基調報告① 流通政策は地域をどうみてきたか
川野 訓志 (専修大学)
11:00~11:40 基調報告② まちづくり三法の改正と地域商業
宇野 史郎 (熊本学園大学)
11:40~12:40 昼食
12:40~13:20 ゲスト報告① 最近の経済産業省の流通政策の動向
須藤 治 (経済産業省流通政策課長)
13:25~14:05 ゲスト報告② 商工会地域における商業振興(支援)について
吉澤 実 (東京都商工会連合会事務局長)
14:05~14:25 休憩
14:25~16:00 統一論題討論会
川野 訓志・宇野 史郎・須藤 治・吉澤 実

会員総会 16:00~17:30 (会場：2階 多目的ホール)

懇親会 18:00~20:00 (会場：日本大学経済学部本館1階 クオリティータイム)

第2日目 (11月14日) 自由論題報告セッション 9:30~16:15 (会場: 日本大学経済学部7号館)

◆ 第1会場 テーマ: グローバル化とアジアの流通 (会場: 4階7041教室) 報告35分質疑10分

座長: 佐久間 英俊 (中央大学)・野崎 俊一 (日本総合研究所)

9:30~10:15 第1報告 中国宿泊特化型ホテルにおける顧客の苦情と組織的対応の実態
全 頌 (立命館大学大学院)

10:20~11:05 第2報告 中国のトイレタリー・化粧品業界における顧客創造
肖 榮 (立命館大学大学院)

11:10~11:55 第3報告 バングラデッシュにおける牛乳の輸入の影響
白武 義治 (佐賀大学)

11:55~13:00 休憩

13:00~13:45 第4報告 標準インタフェースと企業の競争優位—戦略インフラの国際比較を中心に—
井上 善美 (日本学術振興会)

13:50~14:35 第5報告 中国の自動車流通における日系メーカーの戦略と課題
—「4S店モデル」の成功と修正を中心に—
孫 飛舟 (大阪商業大学)

14:40~15:25 第6報告 台湾の世界的な自転車ブランド—ジャイアント (GIANT) 社のマーケティング戦略
鍾 淑玲 (東京工業大学)

◆ 第2会場 テーマ: 農業・消費生活・環境 (会場: 4階7042教室) 報告35分質疑10分

座長: 坂爪 浩史 (北海道大学)・田村 三智子 (東洋大学)・野見山 敏雄 (東京農工大学)

9:30~10:15 第1報告 EUの農村開発政策について—農業環境政策を中心に—
磯野 喜美子 (関西大学大学院)

10:20~11:05 第2報告 加工・業務用野菜における取引上の問題点と課題
種市 豊 (農協流通研究所)

11:10~11:55 第3報告 QRコードとネット動画による実戦的な生協のマーケティング
江上 哲 (日本大学) 中西 大輔 (日本大学大学院) 河田 祐也 (日本大学大学院)

11:55~13:00 休憩

13:00~13:45 第4報告 医療領域での需要者視点からの継続性要因
菅 るみこ (京都大学大学院)

13:50~14:35 第5報告 環境ラベル
侯 利娟 (立命館大学大学院)

14:40~15:25 第6報告 低酸素社会のモビリティとマーケティング
藤本 武士 (立命館アジア太平洋大学)

15:30~16:15 第7報告 社会インフラとしての生協の経営戦略
西村 一郎 (元生協総合研究所)

◆ 第3会場 テーマ: 商業・流通・地域経済 (会場: 4階7043教室) 報告35分質疑10分

座長: 木立 真直 (中央大学)・木下明浩 (立命館大学)

9:30~10:15 第1報告 商業と商業論
李 玟静 (横浜国立大学大学院)

10:20~11:05 第2報告 フランチャイズ・システム—マルチ・フランチャイズの事例から—
北島 啓嗣 (福井県立大学)

11:10~11:55 第3報告 流通とポトラッチ
松尾 秀雄 (名城大学)

11:55~13:00 休憩

特別セッション: 地域流通と人づくり

13:00~13:45 第4報告 地方型アパレル企業の組織能力
—岐阜・ラプリークイーン株式会社を事例として—
小谷 健一郎 (名古屋市立大学大学院)

13:50~14:35 第5報告 街商人の人材育成
角谷 嘉則 (立命館大学共通教育推進機構)

14:40~15:25 第6報告 京都市商業ビジョンの意義と課題
若林 靖永 (京都大学)

◆ 第4会場 テーマ: ブランドとマーケティング (会場: 4階7044教室) 報告35分質疑10分

座長: 原田 将 (兵庫県立大学)・堀川新吾 (名城大学)・吉村 純一 (熊本学園大学)

9:30~10:15 第1報告 ブランド価値の崩壊に至る過程とその復権に関する研究
平山 弘 (阪南大学)

10:20~11:05 第2報告 マーケティングとブランド
松井 温文 (追手門学院大学)

11:10~11:55 第3報告 プレミアム商品のマーケティング戦略
大崎 孝徳 (名城大学)

11:55~13:00 休憩

13:00~13:45 第4報告 製品政策の現代的論点
河田 祐也 (日本大学大学院)

13:50~14:35 第5報告 価格政策の自己準拠性
中西 大輔 (日本大学大学院)

14:40~15:25 第6報告 化粧品ダイレクトマーケティングの発展
岸本 秀一 (金沢星稜大学)

15:30~16:15 第7報告 実践コミュニティと知識の実戦的理解
—マーケティングと知識経営学の批判的接点を求めて—
薄井 和夫 (埼玉大学)