

日本流通学会 第 34 回全国大会統一論題趣意書 「プラットフォーム型流通をめぐる実践と理論の展開」

2020 年 5 月 プログラム委員会

日本流通学会第 34 回全国大会は、2020 年 10 月 23 日（金）～25（日）の 3 日間、関西大学千里山キャンパスで「プラットフォーム型流通をめぐる実践と理論の展開」を統一論題に掲げて開催される。

近年 IT 技術の発達とそれに伴う AI の飛躍的進歩によって、新たなビジネスモデルが台頭し、既存のビジネスにこうした技術的な背景が取り込まれることで、これまであまり関係のなかった分野や部門が相互に結びつくことで高付加価値のビジネスが創造され、これらがメインストリームになっている現実が存在している。

このような新たな価値創造を成し遂げ、既存のビジネスの枠組みやその基盤を揺るがしているのがデジタル・プラットフォーム事業というビジネスモデルである。

プラットフォームの捉え方であるが、ショッピングモールも、運営事業者がモールへの出店事業者と消費者の両方を集め取引を生み出しているという点でプラットフォーム事業であるといえ、流通分野におけるプラットフォーム事業がデジタル時代に限定されるものではない。しかし、プラットフォーム・ビジネスが脚光を浴びるようになったのは、デジタル・プラットフォームの登場以後である。近年のプラットフォーム事業は、どのような進展を遂げておりどのような点で革新的であると捉えられるのか、そしてこれまでの流通論・マーケティング論との関係においてプラットフォームをどのように理論的に理解すべきなのかが問われている。

例えば既存のバリューチェーン型事業のように、川上から川中を経て、川下に至るような価値連鎖の一連の流れに対して、プラットフォーム型事業はプラットフォームの提供者が作り手（製造・サービス提供者側）と買い手（利用者側）を引き合わせ、相互に取引を行わせ、高付加価値を生み出していく生態系（エコシステム）を持つビジネスモデルであると言える。

その代表的なものが G A F A や B A T H であり、これらのメガテック企業がグローバルに新たな競争戦略を展開し、業績好調に推移している一方で、「アマゾン・エフェクト」と呼ばれるように、その活動が既存業界における競争上の優位性を持つ企業や既存のビジネスの仕組みを覆し、破滅に

迫りやるなど、既存の流通業に大きな影響を及ぼしている。そして、このようなグローバルに展開されるプラットフォーム事業に対して、昨今ではEUを始めとした先進国において税制上の観点からも、規制強化に向けた動きも顕在化している。

一方、中小企業においては地域の持つ産業特性を踏まえた上での、産官学等が一体となって地域興しのためのローカルなプラットフォーム化を図る動きが出てきている。それは大企業では参入が難しいニッチな分野であり、地域のエコシステムを利用することで、オープンイノベーションの推進を図り、第三者のプラットフォーマーも巻き込んだプラットフォーム化を意識した取組みである。

以上のような現実の諸変化を捉え、日本流通学会第34回全国大会においては、「プラットフォーム型流通をめぐる実践と理論の展開」を統一論題テーマとして掲げることにしたい。流通プラットフォームの発展を流通理論においてどのように解釈するのか、またそれは既存の流通理論にどのような修正を迫るのか、これらが本大会で検討すべきテーマであると考えている。

本統一論題のシンポジウムとしては、はじめに流通論と関連させてプラットフォームに関わる概念や革新性の有無等を描写した上で、次に3つの関連するセッション、1) プラットフォーム事業に関わる競争政策の現状と課題(競争政策・経済法) 2) 「米中メガテック企業の競争戦略から見た流通のプラットフォーム化の現状と課題」(GAF AとBATHのプラットフォーム) 3) 「中小企業のイノベーションプラットフォームを中心にー」(中小企業のプラットフォーム化) を設けることになる。最後にパネルディスカッションにおいては、流通論としてどのようにプラットフォームを捉えるのかについて、パネリストとともに会員のみなさまと議論を深めていくことになる。その際に議論すべき点は以下のとおりである。

- 1) 近年のプラットフォーム事業は、どのような進展を遂げておりどのような点で革新的であると捉えられるのか
- 2) これまでの流通論・マーケティング論との関係において、流通のプラットフォームをどのように理論的に位置づけるのか

第34回全国大会においては消費・流通政策行政に関わる担当者、プラットフォーム・ビジネスの実務に詳しい研究者、本学会の研究者とのコラボレーションを通じて、新しい研究対象^{トピック}の研究アプローチが見えてくることを期待したい。