

10月20日(日)自由論題報告 午前の部  
リバティタワー7階/8階

セッション(会場) 座長① 座長②	New Retailing (1075) 井上葉子(日本大学) 秦小紅(東海学園大学)	マクロ流通(1076) 相原延英(名古屋文理大学) なし	理論・哲学(1084) 中西大輔(駒沢大学) 加藤佳奈(九州産業大学)	社会(1086) 武市美智子(東洋大学) 種市豊(山口大学)
9:20-10:00	Jin Yong Park Konkuk University  The Effect of Fun on New Technology Acceptance in Retailing (E)	なし	木村 圭吾 慶應義塾大学大学院D  S-Dロジックと再交換	桐野 裕之 京都大学  日本のセルフSSの普及率に関する考察—なぜ普及率は30%に留まるのか?—
10:05-10:45	Yeon Sung Jung Dankook University  Korean Retail Market in The Fourth Industrial Revolution Era (E)	佐々木 保幸 関西大学  わが国ボランタリーチェーンの現状と課題	李 照明 明治大学大学院D  ブランド論におけるブランド真実性の位置付け	塩地 洋 京都大学  パラオにおける放置車両の現状と課題
10:50-11:30	David Marshall University of Edinburgh  More than convenience: the enduring appeal of the Japanese Konbini (E)	細川 允史 卸売市場政策研究所  「改正卸売市場法」の性格とわが国卸売市場への影響	渦原 実男 西南学院大学  倉本長治の商人道とマーケティング学(仮題)	田口 広樹 青山学院大学大学院D  買物アクセス問題の発生メカニズムに関する研究—地域構造特性に注目して—
11:35-12:15	Tae wan Kim Sungkyunkwan University  Contracting and Channel Coordination on Durable Goods Secondary Market with Retailer Competition (E)	佐々木 悟 松蔭大学  酪農経営、肉牛経営、並びに農協の肉牛改良センターによる和牛増殖ETシステムの開拓と課題	戸田 裕美子 日本大学  堤清二の流通産業論と消費社会批判	小林 富雄 愛知工業大学  日本のフードロス関連制度の開拓と課題
12:15-13:20	昼食			

10月20日(日)自由論題報告 午後の部  
リバティタワー7階/8階

セッション 座長① 座長②	国際小売(1075) 川端庸子(埼玉大学) なし	各国流通(1076) 角谷嘉則(桃山学院大学) 佐々木保幸(関西大学)	流通イノベーション(1084) 宮入隆(北海学園大学) 山本いづみ(名城大学)	企業戦略(1086) 中嶋嘉孝(拓殖大学) 成田景堯(松山大学)
13:20-14:00	鍾 淑玲 東京工業大学  デジタル化社会における台湾コンビニのイノベーションと埋め込み戦略	舟橋 豊子 立命館大学  フィリピンにおける中小小売業の発展と貧困層への役割	若林 靖永 京都大学  スタートアップにみられる流通イノベーションのパターン	畑中 艶子 国際ファッション専門職大学  アパレル企業の成長戦略に関する研究—ファーストリテイリングの事例を中心に—
14:05-14:45	苗 苗 環太平洋大学  Do information searching patterns affect shopping site choice? A survey of international e-commerce in Vietnam (E)	鳥羽 達郎 富山大学  ハイパーマーケットの国際展開: フランスにおける主力企業の比較分析	袁 駿 鹿児島国際大学大学院D  鹿児島における中小企業のデザインマネジメントの考察	西口 真也 阪南大学  現代店舗デザインと消費者心理
14:50-15:30	石 瑾・岡野 寿彦・朴 英元 埼玉大学・NTT DATA/埼玉大学・埼玉大学  The innovation of China's EC firm: from E-tailer to infrastructure provider (E)	森脇 文子 流通科学大学  フランスの紅茶生産協同組合にみる販路開拓の実情について	平山 弘 阪南大学  京都デニムの伝統と革新から見えてくるもの	秋川 卓也 日本大学  流通におけるネットワーク分析の可能性—食品スーパーの仕入先データから
15:35-16:15	なし	Tsilavo Ralandison 京都大学  Corporate-cooperative arrangements in agricultural commodity chains: the case of Madagascar vanilla (E)	池澤 威郎 福山市立大学  百貨店のテナント化とSC主導の駅ビル革新	竹野 豊・若林 靖永 京都大学大学院D・京都大学  流通業における従業員満足度とその影響に関する分析

タイトルの(E)は英語報告