

		C601	C602	C603
		司会:藤田貴弘(和歌山大学) 小林修(中村学園大学修士課程)、甲斐論(中村学園大学) 上海光明食品集団のマーケティング戦略の考察 佐々木 悟(旭川大学)	司会:櫻原 正澄(関西大学) 高 飛(広島大学博士課程) 輸入拡大下における原木しいたけの生産変化と農家の市場対応 田村 善弘(佐賀大学)、李炳旻(韓国・江原大学校)、甲斐論(中村学園大学) 韓国の農産物輸出戦略における安全性確保の意義と課題 細川 允史(酪農学園大学)	司会:木下 明浩(立命館大学) 本釜 大三(立命館大学) 楽器産業にみる成長戦略—ヤマハを事例に— 中嶋 嘉孝(青森大学) 家電流通におけるマーケティング・チャネルの変遷—松下電器を中心に— 高原 実男(西南学院大学) イオンのマーケティングと経営課題 大崎 孝徳(名城大学)
10:00-10:40	第1報告			
10:40-11:20	第2報告			
11:20-12:00	第3報告	齋藤 文信(秋田県農林水産技術センター)、伊藤信徳(秋田県農林水産部)、清野誠喜(宮城大学) 地方公共団体における農産物マーケティングの現状と課題—秋田県を事例として—	わが国卸売市場システム変容の背景に関する考察	デジタル時代の国際マーケティング戦略:携帯電話端末の事例を対象として
(12:00-12:40)	第4報告			
12:00-13:00	休憩			
		司会:細川 允史(酪農学園大学) 種市 豊(東京農工大学博士課程)	司会:宮内 拓智(京都創成大学) 中西 大輔(日本大学博士課程) 偶有性のマネジメントの検討 加賀美 太記(京都大学博士課程) キーコンポーネントを軸としたOEM供給の意味と特徴 松井 温文(追手門学院大学)	司会:原田 将(静岡産業大学) 池澤 威郎(名古屋市立大学博士課程) 百貨店におけるブランドポートフォリオと取引システム—ブランド育成の観点から見た仕入形態の機動的活用— 平山 弘(阪南大学) BtoBにおけるブランド化に関する研究
13:00-13:40	第1報告	川下主導型流通システムにおける加工・業務用野菜の産地の実態—T農協を事例として— 佐藤 和憲(中央農業総合研究センター)		
13:40-14:20	第2報告	東北タイにおけるコミュニティ・マーケットの役割 津園 実(近畿大学)		
14:20-15:00	第3報告	水産物ハモの食文化と生産・流通の日中韓比較	製品差別化戦略と市場細分化戦略の再確認	
		司会:木立 真直(中央大学) 宮城 博文(立命館大学博士課程)	司会:宇野 史郎(熊本学園大学) 鍾 淑玲(東京工業大学大学院) 台湾の流通近代化と小売国際化—大手CVS2社の事例研究を含めて— 鳥羽 達郎(大阪商業大学) 小売業の国際展開と撤退の構造 大熊 省三(横浜国立大学博士課程) 組織の伝統と革新—商業・まちづくり—	司会:井上 真里(日本大学) 山本 敏久(立命館大学非常勤講師) ボランティアチェーンのマネジメント—AKRの事例を通じて— 藤本 武士(立命館アジア太平洋大学) トップ・ニッチの伝統産業と市場創造—白鳳堂のケースより— 植木 美知瑠(明治大学博士課程) チャネル管理における関係性に関する考察
10:00-10:40	第1報告	ホスピタリティ産業の規模とその課題—沖繩を中心として— 山本 久義(九州産業大学)		
10:40-11:20	第2報告	第三セクターによる「道の駅」のマーケティング戦略に関するABC分析—九州・沖繩地域の事例より— 徐 彬如(京都大学博士課程)		
11:20-12:00	第3報告	サービス風土に関する先行研究レビュー		
12:00-13:00	休憩			
		司会:安保 邦彦(愛知東邦大学) 栗島 浩二(県立広島大学)	司会:三浦一郎(立命館大学) 竹濱 朝美(立命館大学) 日本における太陽光発電普及の課題と流通業界への普及の可能性 山西 万三(近畿労働金庫) わが国の消費者運動、その役割と期待 西村 一郎(生協総合研究所) キョーザ事件と生協の課題	司会:佐久間 英俊(中央大学) 町田 光(NFL JAPAN) スポーツ経営における「ブランド」の重要性 小沢 道記(立命館大学) スポーツ・サービスにおける製品特性 種子田 穰(立命館大学) プロスポーツビジネスの現状と課題—トップスポーツとしてNFLのマネジメントを事例に—
13:00-13:40	第1報告	商店街の活性化事業における産学連携のあり方について 角谷 嘉則(立命館大学)		
13:40-14:20	第2報告	地域資源の保全と観光集客の同時性—遊覧県長浜市と北海道小樽市の比較より— 佐々木 保幸(関西大学)		
14:20-15:00	第3報告	1990年代後半以降フランスにおける大型店出店規制政策の現状と課題		