

整理番号	時刻	座長	報告タイトル	報告者	所属	備考
A-1	9:30	甲斐諭 (九州大学)	Closed rice marketing system in the capital city of Madagascar	Tsilavo Ralandison* and Yoshiharu Shiratake**	The United Graduate School of Agricultural Sciences, Kagoshima University* Saga University**	
A-2	10:00		中国地方政府の観光マーケティング戦略	宮内拓智	京都創成大学	
A-3	10:30	櫻原正澄 (関西大学)	ドイツEEG法による太陽光発電の普及と太陽光電池産業の拡大	竹濱朝美	立命館大学産業社会学部	
A-4	11:00		日本の流通産業における知識労働	小沢道紀	立命館大学経営学部	
A-5	11:30	細川允史 (酪農学園大学)	農協主導による産直・直販事業の特徴と課題について―千葉県富里市農協を事例に―	下江 憲	東京農工大学大学院連合農学研究科博士課程	
A-6	13:00	飯澤理一郎 (北海道大学)	加工および業務用野菜における農協と産地の役割とマーケティング戦略～川上から川下までの産地マーケティングのあり方～	種市 豊	(社)農協流通研究所(東京農工大学大学院 連合農学研究科博士課程)	
A-7	13:30		外食企業における野菜調達の多様化と特徴―産地ネットワーク型取引と直接型取引―	齋藤文信*・張秋柳**・ 清野誠喜***	秋田県農林水産技術センター*・ 中国科学院研究生院**・宮城大学***	
B-1	9:30	杉本修 (札幌学院大学)	伝統産業の活性化戦略の検討-京都市伝統産業活性化推進計画を中心に-	若林靖永	京都大学	
B-2	10:00		改正まちづくり三法の有効性	早川幸雄	城西短期大学	
B-3	10:30	吉村純一 (熊本学園大学)	マーケティング・コンセプト再考	三浦一郎	立命館大学経営学部	
B-4	11:00		ブランド価値の創造	平山弘	阪南大学流通学部	
B-5	11:30		日本フランチャイズ・システムにおけるデュアル・チャネルの決定要因	北島啓嗣・崔容熏	福井県立大学	
B-6	13:00	木立真直 (中央大学)	大塚製薬の新製品開発と顧客創造	岸本秀一	立命館大学大学院経営学研究科博士後期課程	
B-7	13:30		家電流通における物流の現状と課題	中嶋嘉孝	ながさき地域政策研究所	
C-1	9:30	佐々木悟 (旭川大学)	現代マーケティングにおけるユニバーサル・デザインの意義と課題	高橋和敬	中央大学大学院商学研究科博士後期課程	
C-2	10:00		1980年代のイギリスにおける「消費革命」とその要因(仮)―世帯構造の変容と女性の就業化による影響を中心に―	金 度渕	中央大学大学院	
C-3	10:30	佐々木保幸 (大阪商業大学)	住宅メーカーの製品戦略 ―高齢者対応型住宅製品開発による高品質化戦略―	江島和廣	熊本学園大学大学院商学研究科博士後期課程	
C-4	11:00		建設業における統合モデル戦略 ―大東建託を事例として―	中村真介	京セラ	

会場A：中央講義棟C10教室

会場B：中央講義棟C20教室

会場C：中央講義棟C21教室