

日本流通学会第39回全国大会 自由論題報告のテーマとタイムテーブル (11月15日)

会場	第1分科会 3101	第2分科会 3102	第3分科会 3103	第4分科会 3104	院生セッション 3105	コメンテーター
座長	中西大輔 (駒澤大学)	鎌田修全 (静岡県立農林環境専門職大学)	鍾 淑玲 (東洋大学)	武市三智子 (東洋大学)	角谷嘉則 (桃山学院大学)	
9:30～10:15	インターンシップにおける意思決定とコーディネーターの役割—株式会社ガクトラボの事例— 杉山裕子 (金沢星稜大学)	「社会」を「文化」から峻別する枠組みの検討—文化的使用価値共創のモデル化を目指して— 川口高弘 (株式会社NTTドコモ)			SHEINにみる延期—投機モデルに関する考察 孫 良南 (埼玉大学博士後期課程)	西島博樹 (中村学園大学) 加賀美太記 (阪南大学)
10:15～11:00	「スマート」な消費と消費者参加の可能性 河田祐也 (熊本学園大学)	食支援団体への寄付行動におけるImage Motivationの構造分析：アメリカ社会を対象とした社会心理学的検討 小林富雄 (日本女子大学)	小売国際化プロセスの再構築に関する一考察—日本小売企業の海外再進出事例を通じて— 柳 純 (下関市立大学)	ブランド志向と組織成果の関係 原田 将・丁 明・平屋伸洋 (明治大学／敬愛大学／明治大学)	ラストマイルデリバリーにおける消費者選好に関する研究 呉 凡 (立命館大学博士後期課程)	李 昊泰 (中央大学) 太田壮哉 (近畿大学)
11:00～11:45	超高齢社会における買物アクセス問題発生地域の検討—地域の供給条件に着目して— 田口広樹 (京都先端科学大学)	採卵養鶏経営とローカススーパーにおける組織間協働に関する研究 橋本美奈 (北九州市立大学)	小売業の進出先国における商品調達と正当性の獲得とサステナブル・サプライチェーンの形成 川端庸子 (埼玉大学)	デジタル時代の環境マーケティング：菜鳥ネットワークの事例が示す方向性 侯 利娟 (九州産業大学)	フィジタル体験における価値創造 DENG Lan (立命館大学博士後期課程)	吉村純一 (駒澤大学) 堂野崎 衛 (拓殖大学)
11:45～12:45	昼食休憩					
会場	第5分科会 3101	第6分科会 3102	第7分科会 3103	第8分科会 3104	院生セッション 3105	コメンテーター
座長	大野哲明 (駒澤大学)	中見真也 (神奈川大学)	堂野崎 衛 (拓殖大学)	太田真治 (中京大学)	角谷嘉則 (桃山学院大学)	
12:45～13:30	日本家電市場詳細解説—拡大するD2C流通— 松井邦憲 (松井オフィス)	総合小売業におけるDX推進と成功条件—中国・銀泰百貨店の組織変革に焦点を当てて— 秦 小紅・成田景堯 (共立女子大学／松山大学)	近年におけるカルフルーの経営戦略についての—考察—Carrefour 2026を中心に 佐々木保幸 (関西大学)	緑茶の国際展開 舟橋豊子 (立命館大学)	フードバンクの運営基盤強化に貢献するネットワークの役割：北海道のフードバンクと北海道フードバンクネットワークを事例として 吉田知樹 (北海道大学修士)	豊 智行 (鹿児島大学) 鎌田修全 (静岡県立農林環境専門職大学)
13:30～14:15	中華人民共和国成立初期における百貨店の変容 石 鋭 (西南学院大学)	オンラインショッピングにおける物流情報の可視化と消費者行動の関係に関する研究 丁 明 (敬愛大学)	フランスにおける有機農業関連商品の市場の広がり と現在の課題について 森脇文子 (流通科学大学)	農薬メーカーの小売事業参入にみる共通価値創造戦略—興農の事例分析：垂直統合と埋め込みの相互作用— 鍾 淑玲 (東洋大学)	明治時代前期の管楽器流通—陸海軍軍楽隊資料を中心に— 原 大祐 (明治大学博士前期課程)	田中 彰 (京都大学) 大内秀二郎 (近畿大学)

注1) 院生セッションでは各報告に2名のコメンテーターがつきます。

注2) 会場の3101～3105号教室は3号館1階です。

注3) 会員控室は3107号教室です。