

10月24日(日) 自由論題報告 午前の部

(報告30分 質疑10分 休憩5分)

分科会	第1分科会 (英語報告、経営)	第2分科会 (物流、マーケティング)	第3分科会 (各国流通)
座長	田中 彰 (京都大学)	中西 大輔 (駒澤大学) 草野 泰宏 (名桜大学)	池澤 威郎 (福山市立大学)
9:20-10:00	小谷 健一郎 千葉商科大学 アパレル縫製加工企業の経営発展 -岐阜アパレル産地を事例として-	堀川 宣和 星城大学 事例から見るeスポーツによる地方創生の可能性	キム リーナ 中央大学大学院 韓国における新興型コンビニエンスストアの実態と特性 -Emart24を例に-
10:05-10:45	楊 華夏 鹿児島国際大学大学院 Purchase Attitude and Intention of Sustainable Luxury Fashion in China	崔 琳源 立命館大学大学院 サービス・エコシステムの適応可能性に関する考察	森脇 丈子 流通科学大学 フランスの有機農業をとりまくassociationの状況 -AMAPの一組織を事例に-
10:50-11:30	若林 靖永 京都大学 コロナ禍での伝統産業への影響と経営課題 -京都市伝統産業事業主向けアンケート等を中心に-	秦 小紅・菊池 一夫 九州産業大学・明治大学 オムニチャネル小売業の物流変革プロセス研究 -株式会社ビームスの事例を通して-	鍾 淑玲 東京工業大学 台湾におけるスーパー・マーケットの成長戦略 -「内外競争」に勝ち抜いた全聯の事例を通じて-
11:35-12:15	袁 駿 鹿児島国際大学大学院 鹿児島におけるお茶老舗企業の経営管理に関する一考察 -「合同会社さかもと」を事例に-	西山 桂子 杏林大学 転機を迎えた宿泊産業 -Airbnbがグローバルホテルオペレーターに与えた影響-	遠藤 元 大東文化大学 タイの青果物流通における中間流通業者の役割 -「Supermarket 革命論」再考-
12:15-13:20	休憩		

10月24日（日）自由論題報告 午後の部

(報告30分 質疑10分 休憩5分)

分科会	第1分科会 (流通イノベーション)	第2分科会 (消費、マーケティング)	第3分科会 (農水産物流通)
座長	井口 詩織 (岐阜協立大学)	山田 浩喜 (愛知大学)	杉村 泰彦 (琉球大学)
13:20-14:00	高田 剛司 立命館大学 商業集積地における「新たな」商業者グループの形成に関する研究 -商店街のライフサイクルから見た出現の可能性-	大田 謙一郎 長崎県立大学 サロンヘアケア市場における美容師の役割と消費者のブランド・ロイヤルティに及ぼす影響-株式会社ミルボンの事例を基に-	橋本 芙奈・種市 豊 鳥取大学大学院・山口大学 中国地方における中小採卵養鶏企業のチャネル戦略に関する一考察 -山口県・島根県のスーパーマーケットに焦点をあてて-
14:05-14:45	鳥羽 達郎 富山大学 新興経済国における日系小売企業の挑戦 -イオンカンボジア (AEON Cambodia Co., Ltd.) の事例研究 -	李 炅泰 東洋大学 コラボ消費の要因に関する検討 -アパレルと家電の比較を通して-	鎌田 修全 中央大学大学院 消費需要減退局面下における産地マーケティングの展開とその役割 -長野県オリジナル品種を基礎とするリンゴ農協共販を事例に-
14:50-15:30	角谷 嘉則 桃山学院大学 中心市街地活性化法における政策実施過程とコーディネーションの分析 -長浜市の株式会社黒壁を事例として-	川口 高弘 NTT コミュニケーションズ 文化的使用価値の根拠を問わない消費の検討 -社会学の諸概念を手がかりとして-	日隈 美朱 名古屋経済大学 水産物流通の形成 -海苔産業における検査員制度と等級付けを事例にして-
15:35-16:15	池澤 威郎 福山市立大学 ショッピングセンターにおける効果的なインキュベーションに関する考察 -新静岡セノバ「起業のつばさプロジェクト」の事例 -	なし	なし