

目 次

◆ 共通論題

- 高齢社会と商店街……………小 川 雅 人 (4)
高齢化社会とシルバーマーケット研究の潮流……………出 家 健 治 (13)
食生活から見た高齢化社会と流通
— 北海道の状況と課題 — ……………細 川 允 史 (25)

◆ 投稿論文

- 資生堂のグローバル・ブランド管理……………原 田 将 (30)

◆ 投稿論文 (研究ノート)

- 三洋電機国内家電営業の軌跡 (1973年／秋～1983年)
— 石油危機以降, 低成長期への対応事例 — ……………森 村 竜 友 (44)

◆ 書 評

- 李東勲著『経営目的からみる小零細小売業の課題』……………北 山 幸 子 (58)
岩下弘著『イギリスと日本の流通政策』……………金 度 渕 (64)
渦原実男著『日米流通業のマーケティング革新』……………真 部 和 義 (70)
平山弘著『ブランド価値の創造』……………吉 村 純 一 (77)

- ◆ 自由論題 ……………小 沢 道 紀; 岸 本 秀 一; 金 度 渕; 齋 藤 文 信・
張 秋 柳・清 野 誠 喜; 高 橋 和 敬; 竹 濱 朝 美;
早 川 幸 雄; 平 山 弘; 宮 内 拓 智;

- 第21回全国大会報告…………… (93)