

日本流通学会誌
The Journal of Japan Society for Distributive Sciences(JSDS)

流通

論文

SCM 実現のためのサプライベース縮小

—食品メーカーと包材サプライヤーの関係から—

秋川 卓也 / 中野 幹久 / 高津 誠 1

1982-99年における資生堂の市場細分化戦略

—価格設定の視点から—

垣本 嘉人 17

缶詰向け国産白桃の生産減少要因に関する一考察

—産地と缶詰メーカーC社との取引関係を事例として—

種市 豊 31

自由論題報告論文

台湾の流通近代化における伝統商業集積の展開

—伝統小売市場と夜市の事例を通じて—

鍾 淑玲 43

持続的な企業間関係の構築に関する考察

—タビオ株式会社の事例より—

寺前 俊孝 53

全国大会統一論題「流通をめぐる企業間関係」

基調報告①

流通における企業間関係の変化とチャネル研究の課題

崔 容重 61

基調報告②

バイイング・パワーと消費財メーカーの対応戦略

住谷 宏 69

書評

西島 博樹著

『現代流通の構造と競争』

岩永 忠康 77

福田 晋編著

『食品の安全・安心の経済分析』

杉村 泰彦 83

日本流通学会 2011 年度 海外視察調査報告（フランス）

89